



Initiation Internet

Module 1 :

**Initiation
à Internet**

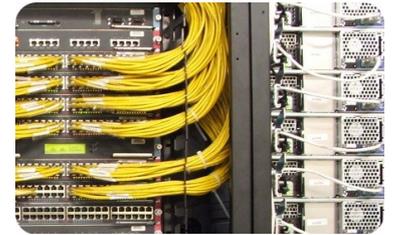
m
édia
thè
que

médiathèque
de Décines

1

Internet, le Net, le Web : C'est quoi, c'est où ?

Internet est un réseau de ressources informatiques interconnectées dans le monde entier. Des millions d'ordinateurs sont ainsi reliés entre eux ainsi que les réseaux des entreprises, des administrations ou des universités, les **serveurs** des fournisseurs d'accès à Internet...



On le compare volontiers à une structure tentaculaire ou une **toile d'araignée**, puisque même si un élément tombe en panne, l'ensemble du réseau continue de fonctionner. Cette comparaison a fourni son surnom à Internet : le **World Wide Web** (Toile étendue au monde entier) ou tout simplement **Web**.

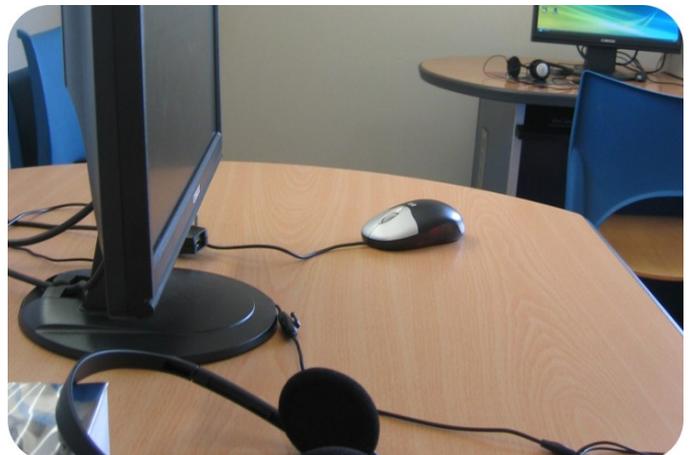
La consultation d'Internet nécessite d'abord un ordinateur. Si possible assez puissant pour pouvoir profiter de toutes les applications disponibles sur internet : sons, vidéos, multimédia...

On peut aujourd'hui avoir accès à Internet de plusieurs façons :

-Depuis votre propre ordinateur, grâce à des services destinés aux particuliers, **en faisant appel à un fournisseur d'accès à Internet (FAI)**. Ce dernier donne accès, par le biais d'un abonnement payant, à des "portes" d'entrée sur le réseau qui vous permettent de surfer sur le web à partir de votre ordinateur personnel. Elles permettent toutes d'avoir un accès très rapide (qu'on appelle **haut débit**) au web soit par **ADSL**, soit par le câble¹.

-Par le biais d'un accès public : Certains lieux publics mettent à disposition (gratuitement ou non) des ordinateurs reliés à Internet ou des accès sans fil (wifi) : médiathèques, cyber-cafés, Pôle Emploi, Gares...

-Via votre téléphone mobile : De plus en plus de fournisseurs de téléphonie proposent des offres d'accès à Internet sur certains appareils...



2

Les navigateurs et leurs fonctions

Pour pouvoir profiter d'Internet, il faut aussi une chose importante : un programme informatique permettant d'interpréter et de retranscrire ces informations. En un mot, de **naviguer** sur les sites Web.

¹ Pour plus de précisions, nous vous invitons à vous reporter aux nombreux dossiers qui comparent les différentes offres dans les magazines disponibles à la médiathèque (**Que Choisir, 60 Millions de consommateur, L'Ordinateur Individuel, SVM et SVM Mac**).

C'est ici qu'entre en scène le **navigateur**. Il en existe plusieurs dont les principaux sont : *Internet Explorer* développé par Microsoft et installé par défaut avec Windows, *Mozilla Firefox*, *Opera* ou *Chrome*, téléchargeables gratuitement.

Parmi les nombreuses fonctions d'un navigateur, voici les plus utiles classées selon le navigateur web que vous utilisez :

Recharger



Précédent / Suivant



Page d'accueil



Arrêter



Le bouton **recharger** relance la page.

Le bouton **arrêter** stoppe le chargement de la page

Le bouton **précédent** vous ramène sur la page que vous venez de visiter

Le bouton de la **page d'accueil** vous amène sur une page que vous avez déterminé au préalable (votre boîte mail ou votre moteur de recherche préféré par exemple...)

3

Le principe des adresses...

Le navigateur va où on lui demande d'aller.

Pour cela, il existe deux solutions. Si vous connaissez l'adresse du site où vous voulez aller, vous pouvez la taper dans la barre d'adresse du navigateur (en haut) et appuyez sur la touche Entrée du clavier.



Si vous ne connaissez pas l'adresse du site, vous pouvez utiliser un moteur de recherche pour trouver ce site (**voir plus loin**).

Pour rendre la reconnaissance des sites plus compréhensible par l'homme, on utilise une **adresse** (ou **URL**, Uniform Resource Locator), elle-même composée de plusieurs éléments, comme une adresse postale est composée du numéro et du nom de la rue par exemple.

Voici ces trois éléments principaux :

http://

Il s'agit du format de transfert des informations (qu'on appelle aussi protocole de communication). Toutes les adresses de sites Web commencent par **http://**

Ne vous préoccupez pas de les taper dans la barre d'adresse, le navigateur les rentre automatiquement si vous les avez oubliés.

WWW.

Il peut ensuite arriver trois **w** à la suite (pour World Wide Web), mais certaines adresses n'en possèdent pas. Par exemple, la page web française de l'encyclopédie en ligne Wikipedia dont l'adresse est <http://fr.wikipedia.org>

nomdedomaine

Le nom de domaine qui correspond au nom du site est **unique**. Par souci de normalisation, les noms de domaine ne contiennent ni espace ni accents.

Prenons l'exemple du quotidien *Le Monde* : son nom de domaine est **lemonde**, et son adresse web est <http://www.lemonde.fr>

Pour finir de localiser un site, il existe divers types d'extensions associées aux noms de domaine :

.fr, .us, .uk, .jp ... (abréviation du pays d'origine du site)

.org (comme organisation)

.asso (comme association)

.com (pour les sites commerciaux)...

.gouv.fr (pour les sites du gouvernement)

Attention à ne pas confondre une adresse Internet d'une personne (email) et l'adresse d'un site web. Vous ne trouverez pas de signe «@» dans l'adresse d'un site...



Lorsque l'on tape directement l'adresse d'un site, on accède automatiquement et par défaut sur la première page ou page d'accueil du site. Vous pouvez ensuite "naviguer" dans le site. Les différentes parties du site sont signalées dans la barre d'adresse par des « / », comme les différents dossiers de votre ordinateur.

Par exemple :

http://www.john-howe.com/portfolio/gallery/details.php?image_id=94

On peut voir dans cet exemple la manière dont le site est organisé.

/portfolio signifie que l'on est dans la partie du site où l'illustrateur présente ses œuvres, **/gallery** que le site propose une galerie de ces œuvres, **/details.php?image_id=94** correspond à un langage informatique, et nous indique qu'une image est présente sur cette page.

Cet exemple est significatif, mais il peut exister des adresses qui ne révèlent rien de leur contenu :

<http://www.lemonde.fr/web/sequence/0,2-3246,1-0,0.html> par exemple...

4

Le concept de l'hypertexte

Pour créer des sites Internet, on utilise principalement un langage de programmation appelé **HTML** qui peut s'utiliser comme un traitement de texte. Il permet également de lier des pages les unes aux autres par ce qu'on appelle **l'hypertexte**, ce sont des mots ou des images apparaissant d'une couleur ou d'une forme particulière et sur lesquels on peut cliquer pour accéder à d'autres pages web ou directement à des documents, des images ou des vidéos.

Lorsque vous rencontrez un lien et que vous cliquez dessus, vous êtes emmené vers une nouvelle page. Il est toujours possible ensuite de revenir en arrière.

On sait que l'image ou le texte comporte un lien lorsque le curseur de la souris change de forme et se transforme en main au dessus de la zone cliquable.



C'est grâce aux liens multimédia (association de textes, sons, vidéos, images, animations...) que le Web peut offrir une interface graphique conviviale et parfois très élaborée.

La technologie **flash** par exemple permet aujourd'hui une aisance et une création unique : de simples animations d'objets en illustration complète de sites web (<http://www.2advanced.com/>) à des dessins animés traditionnels (<http://mondo.happytreefriends.com/>)

les Favoris ou Marque-pages.

Vous avez la possibilité de garder l'adresse d'un site en mémoire pour pouvoir le consulter plus tard.

Pour cela il vous suffit, sur votre ordinateur personnel de vous connecter sur le site voulu et de cliquer sur **Ajouter aux favoris** (souvent représenté par une petite étoile). Vous pourrez ensuite lui donner un nom et l'ajouter directement à la barre de votre navigateur pour un accès rapide ou le mettre dans un menu ou un dossier du navigateur. Il sera désormais disponible dans l'onglet **Favoris** ou **Marque-pages** sous la forme d'un lien vers la page précise que vous aurez sauvegardée.

Chaque navigateur garde sa propre liste de favoris, si vous changez d'ordinateur, ou simplement de navigateur (si vous en utilisez plusieurs, par exemple) les favoris ne seront pas les mêmes.

Retenons aussi que le navigateur stocke les adresses des sites visités dans un onglet appelé « **Historique** ». Il permet ainsi de retrouver un site qu'on a visité dernièrement (ils sont généralement conservés pendant 1 mois).

5

Les moteurs de recherche

Internet est devenu un espace immense d'informations au sens global. C'est à dire une masse gigantesque et ouverte à tous de textes, d'images, de publicité et donc de renseignements justifiés, pertinents, utiles, vrais ou tous leurs contraires. Il faut donc être bien conscient qu'Internet est un « lieu » de contradictions et qu'il faut s'y aventurer en connaissance de cause.

Fonctionnement

Les moteurs de recherche sont des ordinateurs ultra-puissants qui fonctionnent comme des robots : ils explorent en permanence Internet, visitent les sites de façon automatique, analysent les informations contenues dans les pages web, en extraient des mots-clés... ils créent un accès à l'information.

Ils conservent ensuite des listes et des notes de chaque site visité. Ce sont ces listes, mises à jour en permanence, qui sont ensuite proposées en réponses à vos demande. Ces moteurs de recherche sont devenus les outils vitaux de l'internaute et sont devenus inévitables pour obtenir des informations sur un sujet ou un site inconnu. On tape un (ou plusieurs) mot-clé et en quelques secondes, un large choix de sites contenant ce mot-clé apparaît sous forme de liens sur l'adresse de ce site.

Les moteurs de recherche sont des machines : ils réalisent un travail titanesque impossible à l'œil humain mais ce travail reste impersonnel. Seule la méthode et l'intelligence humaine, la curiosité et la déduction permettent ensuite d'accéder à la bonne information, celle que l'on recherche. Des astuces de recherche permettent aussi de s'orienter dans une forêt d'informations déconcertante de prime abord.

Le moteur de recherche le plus connu est Google. Il en existe d'autres (Yahoo, Bing, Lycos, Exalead...), mais leur utilisation est relativement réduite. En France, Google est utilisé durant 90% des recherches (contre 60% aux Etats-Unis).

www.google.fr, www.yahoo.com, www.exalead.com,
www.bing.com, www.lycos.fr



Méthodes de recherche

Chaque moteur utilise ses propres critères de sélection (son algorithme de recherche) dans le vaste champ des sites et documents de la toile.

Quel que soit le moteur utilisé, la méthode est sensiblement la même : on tape le ou les mots sur lesquels on veut des informations dans la zone de recherche, ensuite soit on clique sur le bouton « recherche » soit on appuie sur la touche « entrée »...

Mais il faut savoir que plus la recherche est pointue, plus les réponses seront précises. Donc, sans avoir à faire des phrases complètes et structurées, on

peut, en rajoutant des mots à sa recherche, diviser rapidement le nombre de réponses et donc son temps de recherche.

EXEMPLE : Flamenco : 13 700 000 réponses
Décines : 1 600 000 réponses
Décines flamenco : 1200 réponses

Ces exemples de nombres sont donnés en recherche complète sans filtre. Si l'on coche soit en pages francophones (tous pays confondus, tant que la page est en français), soit sur les pages françaises (localisées en France), les résultats sont radicalement réduits.

Pour une recherche plus poussée

Les moteurs de recherche (et tout ce qui concerne le Web) sont créés par des programmeurs. Le langage de programmation reste présent dans la façon que ces moteurs fouillent la Toile. Donc on peut utiliser quelques astuces lors de la saisie des termes de recherche pour affiner la recherche. Ces aides doivent être utilisées dans la recherche sans espace après (X -Y, ou X =Y)

Le signe - exclut le terme suivant de la recherche (X sans Y).

Le signe | (AltGr 6) fait une demande exclusive de chaque terme (X ou Y). (On peut aussi utiliser le terme **OR** en majuscule avec un espace après)

Les guillemets « » encadrent une expression qui sera recherchée telle quelle.

Les recherches se font dans le corps de texte du site, la description, le titre de la page et, de façon invisible à l'internaute, au mots-clé intégrés au site.

Pour tester les différents paramètres, forçons une recherche faussée :

Recherchons **tarte à citron** sur Google.

Par défaut, le moteur va corriger la faute. En fait, il repère qu'il y a beaucoup plus de références avec **au** qu'avec **à**, et en déduit une erreur et/ou propose une syntaxe en accord avec ses statistiques.

Si l'on « force » l'expression par les guillemets sans espace

«tarte à citron»

la recherche donne un nombre considérablement réduit de réponses (avec raison) mais le but était la démonstration.

Suivant le même principe, si l'on cherche

«tarte citron | fraises»

on obtiendra des réponses pour des tartes au citron **OU** des tartes aux fraises.



Encore une fois, le résultat est dans le « corps » de la page web ou dans son titre. Sur une même page, on peut retrouver les deux versions de la recherche.

Pertinence des réponses

Comme dit précédemment, Internet contient ce que chaque créateur de site veut bien mettre. Cela implique parfois des approximations, des erreurs, des informations non vérifiées, des rumeurs énoncées en vérités...

Hélas, même les sites ayant une grande réputation ne sont pas à l'abri d'une erreur, et justement leur réputation établit une confiance qui peut se retourner contre eux (l'annonce prématurée du décès de Pascal Sevrant, par exemple).

Il faut donc garder envers Internet, non pas une méfiance, mais une vigilance sur la pertinence ou la véracité des informations.

Le premier conseil que nous pouvons donner est d'essayer de croiser ses sources. Il peut être important de vérifier une information sur des sites différents. Par contre, même ainsi, il vaut toujours mieux « remonter » l'historique à la source, pour être bien sûr que différents sites ne puisent pas à la même source peu fiable.

Ensuite, une information a plus de chances d'être vraie si elle « raconte son histoire » (provenance, date, identification et fonction de l'auteur...). Ce sont des détails que peu de gens inventeront pour justifier une information erronée.

L'origine, donc, est aussi importante que l'information elle-même. Si une information provient d'un site « sérieux » (journal national ou international, AFP, Reuters, site scientifique ou gouvernemental...) elle aura sans doute déjà été vérifiée par une équipe professionnelle, alors que l'on peut avoir plus de doute venant d'un site ou d'un blog privé.

- L'AFP ne propose ses services que par abonnement payant, mais les dépêches brutes sont en partie accessibles :

<http://www.afp.pressedd.com/>

- L'agence Reuters est plus généreuse, mais n'offre pas de recherche interne : <http://fr.reuters.com/>

- Voilà.fr reprend les articles et vidéos de l'AFP, mais une recherche est possible sur les archives : <http://actu.voila.fr>

- Les sites internet du Monde (www.lemonde.fr) ou de Libération (www.liberation.fr) sont des exemples de sites de journaux nationaux.

Enfin, la présentation ne doit pas influencer la pertinence ou la véracité d'une information. Une information peut être totalement fautive malgré un semblant de sérieux ou une présentation tout à fait « professionnelle ».

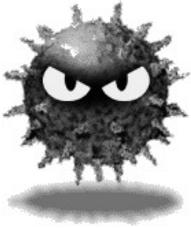
Par exemple, le site <http://www.usbwine.com/> qui propose à la vente toute une collection de vins en téléchargement, directement via votre ordinateur par une prise USB.





Les dangers du Net : Virus, Spam, Hoax, Phishing

Tout d'abord, quelques rapides définitions.



Un **Virus informatique** est un petit programme qui va intervenir dans l'ordinateur de différentes façons. Chaque virus a son propre effet, mais ils ont tous 2 points communs : la manière « virale » de se propager (il va se dupliquer et envoyer des copies par mail) et le fait qu'un ordinateur « infecté » ne fonctionnera pas comme il devrait.

Le **Spam**, à l'origine, est un paté de viande; une marque anglaise de « corned beef ». Le groupe d'humoristes anglais « Monty Python » avait fait un sketch où un personnage finissait par répéter en boucle « spam spam spam spam... ». On qualifie maintenant de Spam un courriel ou un message qui revient sans cesse, une publicité par mail, une pollution de boîte à lettre (pourriel)...



Hoax signifie canular, mais aussi arnaque. C'est une information, une rumeur lancée sur Internet et qui peut avoir différents effets qui vont de la simple désinformation à l'arnaque organisée (voir Phishing) L'exemple le plus commun est la « chaîne » de mails qui va saturer les boîtes de courriels et les serveurs (du type « envoyez ce mail à tous vos contacts... »).

Le **Phishing** (en français Hameçonnage) tente de récupérer des données personnelles en envoyant un « faux mail officiel » vous demandant de vous connecter à un site sur lequel vous devrez donner des codes secrets ou des renseignements privés. Des institutions comme les Impôts, la CAF, la Poste, une banque ou un fournisseur d'accès Internet ne demanderont **JAMAIS** le code de votre carte de crédit via un site Web. Plusieurs institutions ont déjà fait des communiqués officiels dans ce sens.



Les solutions ? Tout d'abord le bon sens et la vigilance.

Le site **Hoaxbuster** (<http://www.hoaxbuster.com>) se définit comme la « Première ressource francophone sur les canulars du web ». Hoaxbuster est donc un site qui se propose de décortiquer les différents écueils que l'on peut trouver sur la Toile. Les informations mentionnées sur leur site sont vérifiées, évaluées et notées. Cela fait plus de 9 ans qu'ils chassent la rumeur soit sur le Web soit dans les mails.

Secuser (<http://www.secuser.com>) donne le même genre de renseignements, mais plus spécialisé dans les mails frauduleux et les virus diffusés par mails. Ils ont même un service en ligne (www.hoaxkiller.com) qui permet de vérifier si un mail est un faux ou dangereux.

Glossaire

Adresse IP : adresse numérique identifiant un ordinateur sur Internet. Par exemple : 192.168.4.1

ADSL (Asymmetric Digital Subscriber Line) : procédé permettant la transmission de données à grande vitesse sur une ligne téléphonique classique.

FAI (Fournisseur d'Accès à Internet) : société privée auprès de laquelle il est nécessaire de s'abonner pour accéder à Internet.

Flash : langage de programmation utilisé dans les sites web, mais aussi dans des créations proches du cinéma d'animation.

Haut-débit : terme utilisé pour définir la rapidité de connexion. En opposition au bas-débit, de moins en moins répandu.

Historique : fonction d'un navigateur web gardant en mémoire les sites visités.

HTML (Hypertext Markup langage) : langage informatique de balisage conçu pour créer des pages web.

HTTP (HyperText Transfer Protocol) : protocole de communication client-serveur développé pour le World Wide Web : c'est le codage technique qui permet aux pages web d'être interconnectées entre elles.

Hypertexte : procédé permettant de consulter un document de manière non-linéaire en cliquant sur des images ou des mots, appelés liens hypertexte, menant à d'autres documents.

Modem (MODulateur-DEModulateur) : boîtier reliant l'ordinateur à une prise téléphonique permettant la réception des informations en provenance du web. Les modems modernes sont souvent plus polyvalents que le seul accès à Internet (téléphonie, télévision numérique) et sont souvent appelées « Box ».

Navigateur : logiciel conçu pour naviguer sur le web. Les plus connus sont *Internet Explorer*, *Mozilla Firefox* et *Opera*.

Serveur : Super ordinateur qui va stocker toutes les données d'un site afin de « servir » à volonté les informations.

Site web : ensemble de pages web organisées selon une architecture hiérarchique particulière : page d'accueil, menu pour se repérer, catégories, pages... Ces pages web sont des fichiers stockés sur des serveurs consultable par les internautes.

Télécharger : action de récupérer un fichier sur son ordinateur. On peut télécharger une pièce jointe d'un message, une image d'un site... Le seul fait d'aller sur Internet implique de télécharger le contenu des sites afin qu'il soit affiché sur l'écran.

URL (Uniform Resource Locator) : chaîne de caractères utilisée pour donner l'adresse d'un site ou d'un document sur le World Wide Web. (par exemple : <http://www.mediatheque-decines.fr>)

Wifi : technologie sans fil permettant à un ordinateur équipé d'un capteur wifi de se connecter à Internet sans aucun branchement physique.